

## Chancen für Sie als Unternehmen

- Naturnahe Begrünung im Umfeld des Arbeitsplatzes erhöht das Wohlbefinden Ihrer Mitarbeitenden, Kunden und Anwohner.
- Gut gestaltete und ökologisch hochwertige Außenanlagen steigern die Identifikation der Mitarbeitenden mit ihrem Unternehmen.
- Indem Sie ökologisches Bewusstsein als Bestandteil der Corporate Identity verstehen, kommunizieren Sie nach innen und außen eine Unternehmenskultur, die die Umwelt mit einbezieht.
- Die „aufgebrochene“ und naturnah bepflanzte Fläche kann als „Grüne Visitenkarte“ ein sichtbares positives Zeichen in der Öffentlichkeit setzen.
- Nach Ablauf der Pflanzpatenschaft sind der Pflegeaufwand und die Pflegekosten für naturnahe Anlagen oftmals geringer als für gärtnerische Anlagen.
- Entsiegelung kann Abwasserkosten und Grundsteuer senken.
- Imagegewinn Ihres Unternehmens als Vorreiter.



Foto: www.kumpfmueller.at

## Das bieten wir Ihnen

- Die Bereitstellung einheimischen Pflanzenmaterials (Stauden, Blumen, Hecken und Bäume) durch den Projektträger.
- Beratung und Pflanzkonzept durch einen fachkundigen Landschaftsgärtner/in, finanziert durch den Projektträger.
- Sie haben die Chance, triste Randbereiche und Abstandsflächen, Parkplätze und Lagerflächen ökologisch aufzuwerten.
- Über die Kampagnenkommunikation wird Ihr Engagement für die Stadt und die biologische Vielfalt präsentiert (Vorher-Nachher-Ausstellung in den Rathäusern, Begleitung der Aktionen durch die Presse, Imagebroschüre zum Modellprojekt).



## Chancen für Ihre Stadt und Sie als Bürgerin und Bürger

- Naturnahe Flächen verbessern das lokale Klima:
  - Reduzierung von Schadstoffen in der Luft durch Filterwirkung der Pflanzen und Bäume.
  - Beitrag zum Hochwasserschutz durch Verbesserung der Bodenfunktion. Die städtischen Kanäle werden bei Starkregen weniger belastet.
  - Reduzierung der sommerlichen Höchsttemperaturen in angrenzenden Gebieten durch Verringerung der leicht aufzuheizenden Betonflächen sowie durch schattenspendende Hecken und Bäume.
- Vorbildcharakter Ihrer Stadt für andere deutsche Städte durch eine erstmals durchgeführte Gemeinschaftsaktion von Bürgern/innen, Unternehmen und Mitarbeiterschaft.
- Chance auf eine langfristige Verankerung der naturnahen Begrünung als Thema in Ihrer Stadt.



Foto: Birgit Königs, NABU NRW

## Das bieten wir Ihnen

- Nehmen Sie kostenfrei an einem Workshop zur naturnahen Begrünung teil und entwickeln Sie Ideen für Ihr eigenes Umfeld.
- Setzen Sie die neuen Erkenntnisse bei angeleiteten Pflanzaktionen um.
- Tauschen Sie sich aktiv mit teilnehmenden Unternehmen, deren Mitarbeiterschaft und anderen Bürgern aus.



Foto: Bildhauerhalle Bonn

## Was ist naturnahe Begrünung?

Grün ist nicht gleich Grün – die häufig gepflanzte Thuja z.B., exotische Koniferen oder ein kurz geschnittener Rasen bieten unseren Tieren kaum eine gute Lebensgrundlage. Naturnah begrünen heißt, vor allem heimische, standortgerechte Pflanzen zu verwenden und bei der Pflege auf Kunstdünger und Pestizide zu verzichten. So bieten wir unseren Vögeln, Schmetterlingen, Bienen und Co. eine größere Vielfalt an Nahrung und Lebensraum.

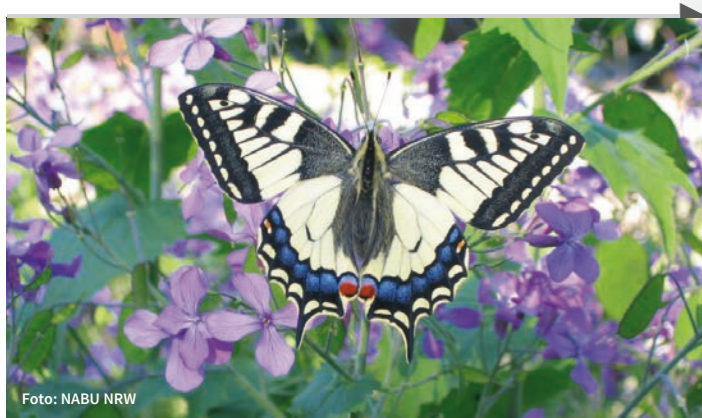


Foto: NABU NRW

## Bausteine der Kampagne

- Online-Wettbewerb für Bürgerinnen und Bürger.
- Unternehmen entsiegeln Teile ihrer Funktionsfläche (insgesamt mind. 50 qm).
- Professionelle Beratung, Planung sowie Pflanzgut für Unternehmen, finanziert durch den Projektträger.
- Workshops für „Pflanzung und Pflege naturnaher Begrünung kleiner Areale“.
- Gemeinsame Pflanzaktion mit fachkundiger Begleitung.
- Auszeichnung der Vorreiter-Unternehmen.
- Pflanzpatenschaften als ein Weg zur Verstetigung der naturnah angelegten Flächen.
- Vorher-Nachher-Ausstellung zum Abschluss der Kampagne.

## Sie haben Interesse, mitzumachen?

Melden Sie sich bei der Bürgerstiftung Ihrer Stadt oder bei uns, dem Projektträger.

### Projektträger



Birgit Netz-Gerten  
Tel. 0228/201 61 59  
birgit.netz@wilabonn.de  
www.wilabonn.de

### Partner der Kampagne



Josef Ahlke/Stefan Beck  
info@buergerstiftung-erfurt.de  
www.buergerstiftung-erfurt.de



Manfred Berns  
Tel. 0203/393 88 86  
info@buergerstiftung-duisburg.de  
www.buergerstiftung-duisburg.de



Rosemarie Stindl  
Tel. 06222/513 65  
vorstand@buergerstiftung-wiesloch.de  
www.buergerstiftung-wiesloch.de

### Förderer der Kampagne

Die Kampagne wird im Rahmen des Bundesprogramms Biologische Vielfalt mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit vom Bundesamt für Naturschutz gefördert. Weitere Förderer sind die Stiftung Umwelt und Entwicklung NRW sowie die Stiftung Lebendige Stadt.



Foto: Reinhard Witt www.reinhard-witt.de

# Natur in graue Zonen

## Kampagne zur naturnahen Begrünung innerstädtischer Firmengelände – ein Beitrag für Ihre Stadt –

[www.natur-in-graue-zonen.de](http://www.natur-in-graue-zonen.de)

## Die Kampagne „Natur in graue Zonen“

Parkplatz und Ladezone asphaltiert, Eingang oder Pausenbereich für Mitarbeitende gepflastert, und vor der Tür steht gerade einmal ein Blumenkübel mit monoton wirkenden Pflanzen. Weitgehend als reine Funktionsfläche angelegt und in tristem Grau zeigen sich viele Firmengelände.

Dabei kann man sie durchaus zu Lebensräumen machen. Natur und Funktionalität sind keine Gegensätze, sondern können sich ergänzen. In jeder Stadt gibt es Spielräume für biologische Vielfalt, sie werden bisher allerdings kaum genutzt.

Die Kampagne „**Natur in graue Zonen**“ wird als Modellprojekt in den Städten Duisburg, Wiesloch und Erfurt durchgeführt. Sie eröffnet Ihnen als Bürger/innen und Firmenverantwortlichen praxisnahe Möglichkeiten, schon durch das Anlegen kleiner naturnaher Grünflächen neuen Lebensraum für Vögel und Insekten zu schaffen.

### Machen Sie mit!

„Brechen“ Sie das Grau auf Ihrem Firmengelände auf! Bereits Streifen entlang der Mauer, kleine Inseln oder ein naturnah gestalteter Eingangs- und Pausenbereich, oder auch der eigene Vorgarten können durch Entsiegelung zu Oasen der Vielfalt werden.

Tragen Sie dazu bei, dass in Ihrer Stadt ein Flickenteppich naturnah gestalteter Flächen entsteht! Diese bieten nicht nur neuen Lebensraum für einheimische Flora und Fauna, sondern leisten – ganz nebenbei – auch einen Beitrag zur Klimaanpassung und zum persönlichen Wohlbefinden.

Auch als Mitarbeitende der Unternehmen und Bürger/in der Stadt können Sie die Kampagne unterstützen. Erfahren Sie mehr über naturnahe Gestaltung und wenden Sie Ihr Wissen an – auf Flächen teilnehmender Unternehmen oder ganz einfach in Ihrem eigenen Garten. Jeder Beitrag hilft, Ihre Stadt lebenswerter zu gestalten.